



**Descrivere e raccontare come nasce un'immagine di moda è sempre un'impresa, perché non è mai facile descrivere un'emozione, uno stato d'animo o un'atmosfera. Gli esperti d'immagine più attenti hanno ormai chiaro quali sono i limiti entro i quali è possibile continuare nel grande gioco della moda: schemi e valori sono ormai consolidati e affermati.**

# Moda... un vago sapore antico, rivisto in tema nuovo

## Moda nuova e tradizioni: chapeau

di Angelo Chiacchio - STUDIO 13

**A**loro interno sono possibili variazioni pressoché infinite, che non costringono l'inventiva, ma, anzi, la esaltano nel segno del rigore stilistico. Linee e volumi sono semplici, senza eccessi, invitano alla naturalezza e, al tempo stesso, alla consapevolezza di indossare qualcosa d'inedito da sfoggiare con elegante arroganza. Con queste forme è possibile muoversi tra materiali diversi con una leggerezza spavalda che svela un

desiderio d'evasione. Quando indossate un abito che vi fa sentire più belle, o uscite soddisfatte da un Centro estetico, lo sguardo si illumina, il passo diventa sicuro e gli altri vi guardano, non solo per il vestito, ma anche per il *make-up* e la pettinatura. È la vostra immagine dell'io seducente e sensuale che trasmettete all'esterno. Ed è intorno a quest'immagine che bisogna lavorare, quando ci si sente poco attraenti. Da sempre, le donne

usano il trucco e l'acconciatura come complemento della propria bellezza. L'immagine che ne deriva è rassicurante: una donna ormai libera e consapevole dei suoi desideri, orientata nelle sue scelte, amante della totale libertà di esprimersi. Moda intesa anche come mezzo espressivo. L'origine della moda va individuata nel desiderio degli individui di rendere evidente la propria appartenenza a una collettività, a una popolazione. La